

# PASEO DURANGO, MÁS QUE UN CENTRO COMERCIAL

**MARA GÜERECA**  
EL SIGLO DE DURANGO

Un año de retos y satisfacciones, así se puede resumir el 2014 para la familia de Paseo Durango. El ingeniero José Antonio Ruíz, gerente de dicho centro comercial, habló sobre los logros, próximas metas y el compromiso social que tienen para quienes los visitan diariamente.

“En cuestión de afluencia ha sido un buen año, tenemos mucha gente que viene a Paseo Durango; y aunque en cuestión de locales se dieron un par de cambios a lo largo del año, el 2014 en general fue muy estable”, explicó el ingeniero, quien destacó la inversión del grupo Inditex con dos marcas de ropa reconocidas internacionalmente. “Estas dos tiendas le vienen a dar a la plaza una nueva imagen y le ofrecen al visitante la oportunidad de adquirir ropa de muy buena calidad y a precios competitivos para complementar lo que ya se tenía en la plaza; además el poder tener presencia en otros estados como Coahuila y Sinaloa este 2014 ha permitido el crecimiento y posicionamiento de Paseo Durango”, dijo.

## ESPACIO RECREATIVO

El centro comercial no solo representa un espacio para que empresarios den a conocer sus productos, sino también, un lugar de esparcimiento familiar. Al respecto, el ingeniero comentó: “Buscamos complacer todos los gustos a través de la presentación de eventos gratuitos que lleven un mensaje y que fomenten valores. Queremos que en cada visita, nuestros clientes encuentren cosas diferentes”. Ejemplo de ello fueron las obras ‘El Sueño de las Princesas’ y ‘Heidi, el musical’, presentadas por una compañía regiomontana y que miles de duranguenses tuvieron la oportu-

nidad de disfrutar, además de los diferentes espectáculos a cargo de artistas locales y de instituciones culturales, que cada fin de semana entretienen a las familias.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

El ingeniero José Antonio explicó que Paseo Durango también ha demostrado su compromiso como empresa socialmente responsable, esto a través del desarrollo de actividades que van desde colectas de víveres para ser donados a los damnificados así como el apoyo a eventos locales; igualmente la contribución al cuidado del medio ambiente a través del control de consumo de energía, o a la asociación con la empresa de lavados de automóviles que emplea productos de limpieza que permiten ahorrar hasta 40 litros de agua por cada vehículo que lava en Paseo Durango.

## UN 2015 PROMETEDOR

“Comenzaremos el 2015 negociando con importantes marcas comerciales su entrada a Paseo Durango, tendremos remodelaciones estéticas y funcionales en algunas áreas de la plaza, y comenzaremos la construcción de un nuevo hotel en la parte posterior del centro comercial”, añadió.

Estas son algunas de las ambiciosas metas programadas por Paseo Durango para el próximo año. “Los proyectos buscan complementar los servicios que el centro comercial ofrece; restaurantes, tiendas, cine y más”, añadió el gerente, además de permitir a sus fieles seguidores encontrar todo lo necesario para hacer de su visita una experiencia única para que Paseo Durango siga siendo ‘el lugar donde todos quieren estar’.

El lugar espera el 2015 con sorpresas para sus visitantes.

- ◆ El 2014 quedó marcado con la llegada de dos empresas de moda internacionalmente reconocidas y el crecimiento de varios negocios.
- ◆ Paseo Durango festejó las fechas importantes al lado de sus visitantes con diferentes espectáculos culturales.
- ◆ Apoyo a damnificados, cuidado al ambiente y patrocinio de eventos, son otras de las actividades que el centro comercial ha realizado.

