

ETCÉTERA

EL SIGLO
DE DURANGO

CUARÓN ESTÁ MÁS CERCA DEL ÓSCAR

La película del cineasta mexicano aparece en la lista de contendientes a una nominación para los premios de la Academia.

NOTIMEX
Los Angeles, EU

La Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas (AMPAS por sus siglas en inglés) reveló ayer la lista de las 87 cintas que contendrán por las nominaciones a la mejor película extranjera en la 91 entrega anual de premios Oscar.

Entre estas destacan la mexicana 'Roma' de Alfonso Cuarón; la española 'Campeones' de Javier Fesser; la argentina 'El ángel' de Luis Ortega; de Uruguay, 'Twelve-Year Nigh', de Álvaro Brechner y de Venezuela, 'The Family' de Gustavo Rondón Córdova.

Asimismo entre las latinas se encuentran por Bolivia, 'The Goalkeeper', de Rodrigo 'Gory' Patiño; Chile, '...And Suddenly the Dawn', de Silvio Caiozzi; Colombia, 'Birds of Passage', de Cristina Gallego; Costa Rica, 'Medea', de Alexandra Latishev; República Dominicana 'Cocote' de Nelson Carlo De Los Santos y Ecua-



AGENCIAS
Selección. Las nominaciones al Oscar serán dadas a conocer el 22 de enero del 2019.

dor, 'A Son of Man', Jamai-canoproblem.

Además de Panamá, 'Ruben Blades Is Not My Name' de Abner Benaim; Paraguay, 'The Heiresses' de

Marcelo Martinessi; Perú, 'Eternity' de Oscar Catacora; Uruguay, 'Twelve-Year Night' de Álvaro Brechner y Venezuela, 'The Family' de Gustavo Rondón Córdova.

De países que en el pasado han ganado en esta categoría destacan por Italia 'Dogman' de Matteo Garrone; Dinamarca 'The Guilty', de Gustav Möller; Fran-

cia 'Mémorial of War' de Emmanuel Finkiel; Alemania 'Never Look Away' de Florian Henckel von Donnersmarck; Japón 'Shoplifters', Hirokazu Kore-eda,

entre otros.

Las nominaciones al Oscar serán dadas a conocer el 22 de enero del 2019 y la entrega de ganadores serán revelados en la ceremonia a llevarse a cabo el 24 de febrero en el teatro Dolby de Hollywood.

PROMUEVE LA INCLUSIÓN

La Academia lanzó 'Acción: iniciativa de las mujeres de la Academia', con el objetivo de promover la inclusión y dar más espacio a las mujeres en el organismo y en la industria cinematográfica en general.

En su cuenta en Twitter, la institución estadounidense organizadora de los Premios Oscar publicó un documento y las fechas de eventos para difundir esa propuesta.

'The Women of the Academy Lunch' es la primera actividad con este nuevo apéndice que se llevará a cabo el 15 de octubre con la directora danesa Susanne Bier como la estrella de la noche.

CitiCineMas
La Experiencia y Emoción del Cine!

\$30.00 pesos

LUNES, MARTES, JUEVES Y VIERNES
funciones antes de las 3:00 pm.



CARTELERA

Pie Pequeño	Dob AA
Papillon: La Gran Fuga	Dob y Sub B15
Recuperando a mi EX	Esp B
Te Atrapé	Dob y Sub B15
El Depredador	Dob y Sub B15
Cada Día	Dob B
Johnny English 3.0	Dob B
La Monja	Dob B15
La Sirenita	Dob A
Alfa	Dob A
Jóvenes Titanes en Acción	Dob A

Consulta nuestros horarios
citicinemas.com



f citicinemas
@citicinemasmx
t citicinemas

Tel. (618) 826 90 80
Av. Real del Mezquital #101



Rating. Debido al éxito se prevé una nueva edición para el próximo año.

Niega fraude en 'La Academia'

NOTIMEX
Ciudad de México

Alberto Ciurana, director de Contenido y Distribución para TV Azteca, negó que haya existido fraude en el 'reality show' de 'La Academia' en el triunfo de

la guatemalteca Paola Chuc luego de que la preferencia del público, a través de las redes sociales, se inclinaba por Silvia y Dalia.

"Regularmente en este tipo de eventos siempre hay un sector que no queda satisfecho con el resultado. Quienes no

votaron por Dalia o por Silvia debieron haberlo hecho porque así ellas estarían en otra posición. Ganaron quienes recibieron los votos de la audiencia", sostuvo el ejecutivo.

Aclaró que TV Azteca no tenía interés en específico por alguno de los participantes.

EN CORTO

'Sin miedo a la verdad', líder de audiencia en su estreno

El capítulo de estreno de la serie de suspense y melodrama policiaco 'Sin miedo a la verdad' se colocó como la emisión más vista de la televisión abierta, al alcanzar 3.79 millones de espectadores, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México. (AGENCIAS)



Luis Miguel y Diego Boneta grabarán comercial en Argentina

El cantante mexicano Luis Miguel irá a Argentina para grabar un comercial junto con Diego Boneta, quien lo interpretó en la serie emitida por Netflix, aseguraron reconocidos periodistas de espectáculos. (AGENCIAS)