



De acuerdo con Pemex, el precio del crudo nacional reportó una baja de 2.6 por ciento respecto a su jornada previa.

Reportan desplome de los petropecios

AGENCIAS

LONDRES.- Los precios del petróleo cayeron ayer viernes ante la preocupación entre los inversores por la evolución de la demanda después de que China haya rehusado declarar un objetivo de crecimiento para 2020.

El precio del barril de petróleo Brent para entrega en julio terminó ayer en el mercado de futuros de Londres en 35.11 dólares, un 2.85 por ciento menos que al finalizar la sesión anterior.

El crudo del mar del Norte, de referencia en Europa, concluyó la jornada en el International Exchange Futures con un descenso de 1.03 dólares respecto a la última negociación, cuando cerró en 36.14 dólares.

En tanto, el precio del petróleo intermedio de Texas (WTI) cerró ayer con una bajada del 1.98 %, hasta los 33.25 dólares el barril, aunque reporta por cuarta vez consecutiva con un alza semanal.

El Congreso Nacional del Pueblo de China (APN)

inició el día de ayer una reunión de una semana de duración con el gobierno señalando que no establecería un objetivo de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2020 debido a la "gran incertidumbre" sobre la pandemia de COVID-19.

Sin embargo, prometió emitir un billón de yuanes (140 mil millones de dólares) de bonos del tesoro especiales para apoyar a las empresas y regiones afectadas por la emergencia sanitaria desatada por pandemia.

Por su parte, la mezcla mexicana de petróleo terminó la jornada con un precio de 27.3 dólares por barril, lo que representó un incremento de 10.34 por ciento respecto al cierre de la semana pasada de 24.74 dólares.

De acuerdo con información de Petróleos Mexicanos (Pemex), el precio del crudo nacional reportó una baja de 2.6 por ciento respecto a su jornada previa, es decir 0.73 dólares menos que los 28.03 dólares por tonel del jueves.



El servicio de Didi Food arrancará para todos los usuarios en Torreón desde zona Periférico hasta Residencial Ibero.

DiDi Foods llega a la ciudad de Torreón

EL SIGLO DE TORREÓN

TORREÓN.- A partir de este viernes Didi Foods inició operaciones en Torreón a través de su aplicación para la entrega de comida; hasta el momento se han registrado más de 200 restaurantes.

Andrea Vidales, directora de Comunicación de Didi Foods en México, platicó sobre el crecimiento que han tenido en los últimos meses y cómo han apoyado a los negocios locales durante la pandemia del COVID-19.

Originaria de Chile, Didi ya opera en países como Brasil, Japón y México, inaugurando el servicio en Aguascalientes.

Durante la entrevista, Andrea reveló que la plataforma había decidido suspender operaciones de crecimiento durante un tiempo ante la emergencia sanitaria, pero al notar que más del 75 % de los restaurantes comenzaron a inclinarse por su servicio para continuar funcionando, decidieron ampliar su mapa.

HIGIENE

Para salvaguardar la salud de sus repartidores, restaurantes y clientes, Didi ha optado por crear sus propias guías de la mano de la OMS para aconsejar a los restaurantes cómo empaquetar los platillos; a los repartidores cómo utilizar los kits de higiene que se les entregan cada semana y a los clientes se les da la opción de recibir pedidos "sin contacto", es decir, se entrega donde ellos lo requieran para respetar la sana distancia con el repartidor.

DIDI HERO

Además de cuidar la salud, Didi se ha sumado a la ayuda a profesionales de la salud que se encuentran en la lucha del COVID-19 desde los hospitales, pues se les brinda la opción a los usuarios de reconocer su labor con certificados.

A través de la aplicación se da la opción de adquirir cupones desde \$75, mismos que pueden ser canjeados por personal médico para ahorrar en los alimentos al momento de hacer sus pedidos a través de la plataforma.

■ SE TRATA DE LA MAYOR TASA PARA UNA QUINCENA SIMILAR DESDE 1998

Repunta inflación en México 0.3 %: Inegi

El INPC sorprendió al alza durante la primera quincena de mayo debido al aumento de precios

AGENCIAS

CIUDAD DE MÉXICO.- Contrario a lo que sucedía en este periodo, durante la primera mitad de mayo repuntó la inflación en el país, producto del alza en el precio de bienes como la gasolina de bajo octanaje, jitomate y cerveza, a pesar de la baja en las tarifas eléctricas.

El Índice Nacional de Precios al Consumidor registró un aumento de 0.30 por ciento frente a la quincena inmediata anterior, con lo que la inflación anual llegó a 2.83 por ciento, tasa superior al 2.15 por ciento con que cerró abril, de acuerdo con las cifras más recientes dadas a conocer por el Inegi.

La recuperación de los precios internacionales del petróleo mexicano ha traído como consecuencia un incremento quincenal de 4.5 % en el precio de la gasolina de bajo octanaje, llevando la inflación en la primera mitad de abril a terreno positivo, cuando en los últimos años registraba un retroceso en dicho periodo producto de la baja en las tarifas eléctricas, en este año de -21.28 % en la quincena, como resultado de los ajustes dentro del esquema de temporada cálida en 11 ciudades del país.

Otros bienes y servicios que incidieron en el incremento de la inflación en la primera mitad de abril, fueron: el jitomate, con un aumento quincenal de 36.18 %; cerveza, 3.73 %; chile serrano, 19.42 %; chayote, 50.31 %; transporte aéreo, 14.19 %; autobús urbano, 2.14 %; naranja, 13.21 %; gas doméstico LP, 0.91 % y tomate verde 9.85 %.

Por el contrario, los genéricos cuya baja de precios contribuyó a contener la inflación fueron: huevo con



Entre los productos con incremento en sus precios estuvieron el tomate con un aumento de 36.18 %.

una baja quincenal de 6.85 %; pollo, -2.54 %; limón, -10.11 %; cebolla, -4.34 %; zapatos para niños y niñas, -1.96 %; refrigeradores, -2.94 %; blusas y playeras para mujer, -2.53 %; pantalones para hombre, -1.77 % y zapatos para hombre con -2.02 %.

Entre las entidades federativas con los mayores incrementos de la inflación se encuentran: Guerrero con una alza quincenal 1.03 %; Estado de México, 1.01 %; Nuevo León, 0.93 %; Michoacán, 0.92 % y Ciudad de México, 0.90 %.

Por el contrario, los estados donde el nivel general de precios retrocedió, fueron: Sonora con una baja quincenal de 3.49 %; Sinaloa, -2.7 %; Baja California Sur, -2.04 %; Baja California, -1.66 % y Chihuahua, -0.65 %.

El índice de precios subyacente, que no incluye los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, reportó un aumento de 0.24 quincenal y de 3.76 % anual; por su parte, el índice de precios no subyacente presentó un alza de 0.46 % quincenal y una disminu-

Atribuyen alza inusual en inflación a pandemia

El comportamiento inusual de la inflación en la primera mitad de mayo, se explica en parte por algunos impactos asociados a la pandemia de COVID-19, como es el caso del alza de precios de la cerveza debido a la escasez del producto.

Durante casi dos décadas la inflación de la primera quincena de mayo había sido negativa. La última vez que fue positiva fue hace 20 años, expuso el subgobernador del Banco de México, Jonathan Heath.

Los economistas Sergio Luna y Adrián de la Garza, de Citibanamex, explicaron que el alza de precios involucró interrupciones del lado de la oferta, como lo ilustra el caso de la cerveza, que presentó la tercera mayor incidencia por producto en la inflación total, y cuya fabricación fue suspendida debido a la pandemia.

"La inflación quincenal nos sorprendió al alza debido a los aumentos quincenales extraordinarios en productos agrícolas, que observaron su mayor aumento quincenal para una primera quincena de mayo desde que los registros comenzaron en 1988, y en alimentos, bebidas y tabaco su aumento quincenal fue el mayor para una quincena similar desde 1996", enfatizaron.

Estos incrementos inesperados compensaron el sesgo estacional a la baja de los precios de la electricidad, e hicieron que la cifra de inflación general fuera la mayor para una primera quincena de mayo desde 1998.

ción anual de 0.06 %.

Al interior del índice de precios subyacente, los precios de las mercancías crecieron 0.36 % y los de los servicios 0.12 % quincenal.

Dentro del índice de pre-

cios no subyacente, los precios de los productos agropecuarios subieron 2.43 % quincenal, en tanto que los de los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno retrocedieron 1.20 %.

Uber cierra oficinas de Guadalajara y Monterrey

AGENCIAS

CIUDAD DE MÉXICO.- Como parte su proceso de redimensionamiento a causa del COVID-19, Uber decidió cerrar sus oficinas ubicadas en Guadalajara y Monterrey, informó Dara Khosrowshahi, CEO de la empresa.

"De acuerdo con esta nueva reorganización de la compañía en México algunos de los empleados que trabajaban en estas oficinas serán reubicados, y la operación en ambas ciudades seguirá funcionando con normalidad", agregó el directivo.

Por otra parte, mencionó que debido al dramático impacto de la pandemia y la impredecible naturaleza de cualquier eventual recuperación, están concentrando sus esfuerzos en sus plataformas principales de movilidad y entregas a domicilio, y redimensionando la empresa para que coincida con las realidades del negocio.

"Eso nos ha llevado a tomar hoy algunas decisiones dolorosas: estamos deteniendo algunas de



Uber creó un directorio de talentos para ayudar a sus excolaboradores.

nuestras inversiones no esenciales y reduciendo el tamaño de nuestra fuerza laboral en alrededor de 3 mil personas, a cada una de las cuales quiero agradecer personalmente sus contribuciones a Uber".

Khosrowshahi dijo a su equipo de trabajo que toman estas difíciles decisiones ahora para poder avanzar y comenzar a construir de nuevo con confianza.

Uber creó un directorio de talentos en uber.com/talent para ayudar a sus amigos y excom-

“ Continuaremos trabajando teniendo como prioridad la seguridad y bienestar de nuestras comunidades”.

DARA KHOSROWSHAHI
CEO Uber

pañeros de trabajo a continuar en pie, aumentando su visibilidad de cara a próximas oportunidades laborales.

Este directorio incluye los perfiles de exempleados que han optado por compartir su información y lo compartirán a través de

sus canales de información, incluyendo LinkedIn.

"Nos enfrentamos a una situación inusual e incierta; sin embargo, continuaremos trabajando teniendo como prioridad la seguridad y bienestar de nuestras comunidades", aseguró el CEO de Uber.