

## Bajo palabra

Víctor Hugo Castañeda Soto



# Bufonerías de la 4T

Con el arribo de don Miguel Torruco Marqués, a la titularidad de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República, se dio inicio el desmantelamiento de esta importante y productiva dependencia y se vinieron las peores desgracias para este sector de la economía, que representa un 8 por ciento del PIB y poco más de cuatro millones de empleos directos.

Para iniciar, el Gobierno de la 4T despojó a la Sectur de 2/3 de su presupuesto de ingresos y don Torruco guardó silencio como momia en exhibición. El dinero fue destinado al tren maya, de tal suerte que el tercio que le quedó solo es para pagar nómina y los viajes de placer que realiza su titular a diversos estados de la República. Y digo de placer, porque sus giras son verdaderamente intrascendentes, inocuas, vacías, frívolas y solo concluyen en fiestas, tintos y succulentas viandas, con cargo a los Gobiernos de los Estados.

Luego el ilustre hotelero y secretario de Turismo, don Miguel Torruco Marqués, desapareció el fondo concursable para los Estados, de tal suerte que ya no hubo ninguna aportación financiera del Gobierno Federal en materia de turismo, como sí ocurría en el pasado. Recuerdo con exactitud los apoyos financieros que hubo en los Gobiernos del presidente Fox y Calderón y, en particular, recuerdo al secretario Enrique de la Madrid Cordeiro, quien siempre apoyó a Durango, como lo prueba el último convenio que firmamos en el 2018, por un monto de 35 millones de pesos, mismos que se ejercieron en el Pueblo Mágico de Nombre de Dios, en Paseo del Viejo Oeste y en el Corredor Cultural Dolores del Río (calle Hidalgo, justamente donde se ubica la

casa de nacimiento de la insigne actriz Dolores del Río)

Poco después, don Miguel Torruco Marqués (hijo de doña María Elena Marqués Rangel, muy destacada actriz y cantante de la época de oro del cine mexicano), desapareció el presupuesto a los Pueblo Mágicos, dejándolos en ceros y a su suerte. Luego tubo la brillante idea de cerrar el Consejo de Promoción Turística de México y 18 oficinas de promoción en diversos países del mundo, organismo que se encargaba nada más y nada menos que de la promoción de los principales destinos turísticos de nuestro país en el extranjero y financiaba la presencia de México en las principales ferias del Mundo (solo por citar una, la de FITUR – España, a la que en 2020 Durango sí fue incluido, con un stand diseñado en Tepito). Luego irían a China, no sé a qué, ni se ha informado de dicho viaje, pero costo algo así como 500 mil pesos. Ya nos darán cuentas.

A principios del 2020, el Licenciado en Administración Hotelera y Restaurantera, don Miguel Torruco Marqués, tuvo la brillante idea de desaparecer los fines de semana largos, mismos que auspiciaban la movilidad y el flujo turístico doméstico. Parece que ahora ya reculó y quiere reimplantar los fines de semana largos, pero me parece que es un poco tarde, pues ya acabó con el turismo y los turistas.

Don Miguel Torruco (consuegro, nada más, pero nada menos que de don Carlos Slim Helú), acostumbrado a sus caprichos, al igual que su patrón don Andrés Manuel López Obrador, convirtió su deseo de ser Secretario de Turismo Federal en una obsesión, pues ya lo había sido de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Para ello intentaba ser el dirigente de cuanto organismo vinculado al sector turismo le fuera de utilidad, como lo fue de la Asociación de Hoteles y Moteles de México. El caso es que, en el año 2007, pierde la elección de Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), organismo cúpula de cúpulas y entonces, luego, inventa su organismo Gansito (antes patito) denominado Confederación Nacional Turística (recuerdo que me demandó ante la Secretaría de la Contraloría por haberme referido a dicho organismo como patito; qué risa) y ahora, ambos organismos, el legal de don Pablo Azcárraga CNET y el gansito CNT, repudian el liderazgo de este clásico de la milonga y la bohemia (buenísimo para interpretar a los Beatles).

En el paroxismo de sus dislates, don Miguel, aún titular de la cadavérica Sectur, produce y distribuye una campaña de reactivación del turismo, a través de la página oficial de promoción turística VisitMex, @SECTUR\_mx y @Torrucoturismo, la cual se ha convertido en el hazmerreír de todo México y por supuesto de nuestros principales competidores, que ven cómo México desciende en el medallero del turismo y gana terreno en el medallero de la pandemia.

Don Miguel Torruco contrató para esta elocuente y brillante campaña a un clásico de la academia de Tepito para que le hiciera la traducción, español – inglés, la cual resultó de los más penosa y ridícula, dejando en entredicho la formalidad y seriedad del propio Secretario y del Gobierno de la 4T, al cual representa, pero de pasadita, embarra a to-

do el sector empresarial turístico, en especial al de Guerrero.

Además de la ridícula traducción del español al inglés (Visita Warrior- Guerrero, Littlejump – Saltillo, hiddenport – Puerto Escondido y New Lion – Nuevo León), lo más grave de la campaña turística que iniciaron en Acapulco es la mortal irresponsabilidad en la que incurrir, pues su idea fuerza es “En Acapulco, no hay reglas”, no hay sana distancia, no hay gel antibacterial, no hay mascarillas, no hay cubrebocas, no hay un carajo. Lo importante es embriagarte y arriesgar la vida. Y esa campaña fue revisada, autorizada y distribuida por canales de comunicación digitales oficiales del Gobierno mexicano.

La permanencia o no, de don Miguel Torruco al frente de la entelequia denominada Sectur, es francamente irrelevante, pues en el corto plazo pasará a ser una Subsecretaría de la Secretaría de Economía y el compromiso de trasladar la propia Secretaría a Quintana Roo quedó como todos los compromisos de don Andrés y don Miguel, en pura demagogia.

Hay quienes le apostaron a su gran amigo, Miguel Torruco Marqués y engañaron a quien no debieron, prometiendo grandes inversiones para Durango y no ha caído un solo centavo. En su última visita a nuestro Durango, el secretario Torruco anunció decenas de inversiones, hoteles y ocurrentes compromisos como “El carnaval del Viejo Oeste” (¿qué será eso?). Nada cumplió y jamás volvió.

Aprovechando la nueva traducción de don Miguel Torruco Marqués, seguramente el presidente López Obrador gritara el próximo 15 de septiembre, en el balcón Central de Palacio Nacional un “Viva Vicent Warrior”.

## La raya del tigre

Rubén Cárdenas



# Más de 7 mil 226 millones darán a partidos en plena pandemia del Covid-19

Justo en el peor “pico” de la economía mexicana, causado en gran parte por la pandemia del Covid-19, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) avaló un monto de casi 7 mil 226 millones de pesos para financiar todos los gastos de los partidos políticos, incluida la elección del año entrante, en un 38 por ciento más respecto al 2020, cuando fue de 5 mil 239 millones de pesos.

El propio consejero presidente del INE, Lorenzo Córdova, reconoció que la racionalización de este financiamiento público a los partidos políticos es una asignatura pendiente en la discusión pública y legislativa, aunque no aclaró que jamás se ha consultado a los ciudadanos sobre el monto que debe asignar la autoridad electoral a los partidos; esta decisión siempre se discute exclusivamente entre legisladores y autoridades electorales, instancias que están muy bien enteradas-aunque no sensibles al tema- de que la ciudadanía jamás estaría de acuerdo con tan escandaloso despilfarro proveniente del erario en cada elección.

Según la consejera Claudia Zavala, los millones de pesos que se destinan a los partidos políticos no son definidos por la autoridad electoral, sino son producto de una fórmula prevista en la Constitución, en la cual se toma en cuenta el número de ciudadanos empadronados y 65 por ciento de la Unidad de Medida y Actualización (UMA), que es de 86.88. Esta vez el listado alcanzó los 92 millones 983 mil 286 personas, con corte al mes de julio anterior.

Tan de acuerdo estuvieron los consejeros del INE en el fastuoso derroche de recursos que harán los partidos en el 2021, que el monto completo se aprobó sin discusión alguna. Del total, 5 mil 250 millones de pesos se destinarán al sostenimiento de las actividades ordinarias de

los partidos, mil 575 millones de pesos a las campañas, 157.7 millones a actividades específicas, como promoción política de la mujer; 210 millones de franquicias postales y 693 mil pesos pesos para las franquicias telefónicas.

Por supuesto que en tan aberrante presupuesto está contemplada una partida especial para candidatos independientes, la cual asciende a 31.5 millones de pesos, una cantidad similar a la que recibiría una fuerza política de nueva creación, aun cuando la figura de “independiente” es bastante difícil de probar como verdadera.

Las autoridades electorales decidieron postergar la entrega de estos recursos entre las fuerzas políticas hasta no tener certeza de cuántas nuevas surgirán, como podría ser el caso de Redes Sociales Progresistas, la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), junto con México Libre, del expresidente Felipe Calderón Hinojosa.

En el 2020, producto de su alta votación en las elecciones del 2018, el Movimiento de Regeneración Nacional alcanzó mil 710 millones de pesos en prerrogativas, pero renunció a la mitad. El PAN obtuvo 943 millones y el PRI 888 y el PRD llegó a los 438 millones; PVEM a los 418, Movimiento Ciudadano 403 millones y 384 el Partido del Trabajo. Es de esperarse que, una vez más, Morena alcance la mayor cifra de recursos para la elección que viene, aunque se desconoce si replicará su decisión para renunciar a cuando menos la mitad de ese dinero.

A todos estos millones de pesos, habría que agregar las inmensas cantidades que entran a las campañas políticas como producto de desviaciones del erario; por ejemplo, lo que fue ilícitamente destinado a la Operación Saffiro en el 2016 o a Odebrecht en la pasada campaña

de Enrique Peña Nieto, así como los recursos provenientes del narcotráfico, que también son inyectados a proyectos electorales.

Lo peor es que todos estos recursos adicionales nunca han sido detectados, mucho menos fiscalizados debidamente, por la autoridad electoral; entonces, no hay congruencia alguna en que esta siga disponiendo de colosales sumas para los partidos. Salieron peor que “el chupacabras”, pues.

En especial ahora que la pandemia deterioró todos los indicadores económicos, el gasto de partidos para el año entrante podría clasificarse casi como criminal, pero los políticos, o sea quienes deciden, piensan que es mejor invertirle a campañas proselitistas muchas veces infructuosas o incluso obsoletas, que fomentar el empleo o crear fondos de ayuda emergente para los millones de mexicanos en grave necesidad.

## COLMILLOS Y GARRAS

VECINOS DEL CENTRO Histórico, sobre todo quienes viven en calles aledañas a la Plaza de Armas, advierten sobre la presencia de presuntos ladrones que constantemente vigilan domicilios, con y sin sus ocupantes, para robar. Los patrullajes policíacos han disminuido, para acabarla de amolar, según se quejan... TAL PARECE QUE hay una resistencia generalizada a la inmovilidad; la mayoría anda en la calle y no es poca la gente que descuida protocolos básicos para prevenir la propagación del coronavirus... AYER, AUTORIDADES ESTATALES y municipales doblaron esfuerzos para evitar los paseos familiares y de grupos a lugares recreativos cercanos a la ciudad, pero no es fácil detener a quienes están decididos a desafiar la pandemia.

Twitter @rubencardenas10

## Mirador

Armando Fuentes Aguirre (Catón)

### HISTORIAS DE LA CREACIÓN DEL MUNDO.

El Señor hizo al dinosaurio.

¡Qué grande era el dinosaurio!  
Tan grande era que dominaba por su tamaño sobre todas las demás criaturas de la tierra.

El Señor hizo a la hormiga.  
¡Qué pequeña era la hormiga!  
Tan pequeña era que casi no se le podía ver entre todas las demás criaturas de la tierra.

Pasó el tiempo -para eso lo hizo el Señor, para que pasara- y los dinosaurios desaparecieron de la faz del mundo.

Las hormigas, sin embargo, siguen trabajando como hormigas.

Eso lo hizo el Señor para que los hombres aprendiéramos la pequeñez que hay en los grandes y la grandeza que hay en los pequeños.

¡Hasta mañana!...

## ENRIQUEZ

### La curva...



EL SIGLO DE DURANGO

ANTONIO DE JUAMBELZ  
Fundador

PATRICIA GONZÁLEZ-KARG DE JUAMBELZ  
Presidenta del Consejo

ENRIQUETA MORALES DE IRAZOQUI  
Vicepresidenta del Consejo

ANTONIO GONZÁLEZ-KARG DE JUAMBELZ  
Director General

ALFONSO GONZÁLEZ-KARG DE JUAMBELZ  
Director General Adjunto

ENRIQUE IRAZOQUI MORALES  
Director de Operaciones

JOSÉ ELÍAS BECHELANI DE LA PARRA  
Director Gerente

JORGE PÉREZ ARELLANO ROBERTO DOMÍNGUEZ GLEZ.  
Editor en Jefe Gerente Comercial

VERÓNICA FÉLIX  
Administración

El Siglo de Durango, diario de la mañana, agosto 2020. Editora responsable: María del Socorro Soto Navarrete. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2017-062915544500-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15853. Publicación, Imprenta y Distribución: Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V., calle Hidalgo 419 Sur, Centro, Durango, Dgo. C.P. 34000. Fax: 812 5050 y 812 5058. Conmutador 813 7080, 813 7081, 813 7082, 813 7083 y 813 7044. Precio por ejemplar: \$3.00 de domingo a viernes y \$3.00 el sábado. (Estos precios están sujetos a cambios sin previo aviso). No se devuelven originales aunque no se publiquen.

### Dentro de su programa, El Siglo de Durango pagará:

- Por que los policías sean una garantía social.
- Por la seguridad para los usuarios de las carreteras federales.
- Por la operación de más plantas tratadoras de aguas residuales.
- Por la reubicación de las plataformas y taboretismo que ha invadido el primer cuadro de la ciudad, hacia espacios adecuados.
- Por lograr un programa eficiente de tratamiento de basuras.
- Por la reubicación de las plantas distribuidoras de gas.
- Por la conservación y el mantenimiento de las carreteras en el Estado.
- Por el fomento y desarrollo industrial.
- Por mejorar las condiciones ambientales de Durango.
- Por un adecuado fomento al turismo.
- Por mejorar las condiciones de servicio del transporte urbano.
- Por la conservación de parques y jardines.
- Por la resolución al problema de la vivienda.

Consúltenos en Internet

www.elsiglodedurango.com.mx

La información que aparece con cuerpo de tipografía Franklin Gothic Book es inserción pagada y no corresponde a la agenda de El Siglo de Durango. I.S. o asterisco (\*) significa inserción solicitada. Cert. Licitud de título 7333. Cert. de licitud de contenido 5290. Reserva de derechos de autor No. 04-2001-09107303000-101.

Año: 27  
No. 32