

ECONOMÍA

EL SIGLO
DE DURANGO



Cálculo. El alza en las estimaciones va en la línea de lo anticipado por el propio Banco Central, que en diciembre también mejoró sus proyecciones del PIB.

En Chile, mejoran alza del PIB en 2021 al 5%

EFE
Santiago de Chile

Los expertos consultados por el Banco Central de Chile mejoraron sus proyecciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2021 y estimaron que va a lograr un alza del 5 por ciento interanual, informó este martes el ente emisor.

Esta cifra, arrojada en la denominada Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) del banco, supone una mejora en relación al 4.7 por ciento que habían estimado en diciembre y supera también el 4.5 por ciento que habían previsto en noviembre.

Para 2022, el grupo de expertos consultados por el instituto emisor proyecta un crecimiento económico del 3.2 por ciento, dos décimas porcentuales por encima de la previsión con la que cerraron 2020.

El alza en las estimaciones va en la línea de lo anticipado por el propio

Banco Central, que en diciembre también mejoró sus proyecciones del PIB anticipando un crecimiento de entre 5.5 y 6.5 por ciento en 2021.

La entidad, en tanto, mantuvo los pronósticos de crecimiento para 2022 entre 3 y 4 por ciento.

Chile vive desde hace más de un mes una segunda ola de contagios de Covid-19 que ha obligado a las autoridades a poner a más del 20 por ciento de la población en cuarentena y a frenar las medidas de apertura económico que regían desde septiembre.

En noviembre, el país experimentó su primera marca positiva tras ocho meses de caída económica y el PIB apuntó un alza del 0.3 por ciento respecto al mes anterior; sin embargo, los retrocesos en materia sanitaria han llevado al grupo de expertos a advertir al Banco Central sobre una nueva caída del 0.8 por ciento en diciembre.

Argentina renueva programa de precios

El objetivo es establecer costos de referencia de productos básicos.

EFE
Buenos Aires

El Gobierno argentino anunció este martes la renovación del programa "Precios Cuidados", con el que se busca, en medio de la alta inflación, establecer precios de referencia de productos representativos de la canasta básica y evitar abusos a los consumidores.

Fruto de un acuerdo voluntario entre el Estado, fabricantes, distribuidores, supermercados y mayoristas, el programa surgió en 2013 a iniciativa del Gobierno de Cristina Fernández (2007-2015), actual vicepresidenta, que el conservador Mauricio Macri (2015-2019) mantuvo y el Ejecutivo de Alberto Fernández relanzó hace justo un año con su propia estrategia.

"El programa hace aproximadamente un año lo estamos presentando y este año tenemos una canasta importante, fortalecida, que tiene que ver con la coyuntura actual que estamos atravesando", expresó este martes en una conferencia de prensa en Buenos Aires la secretaria de Comercio Interior, Paula Español.



Antecedente. Fruto de un acuerdo voluntario entre el Estado, fabricantes, distribuidores, supermercados y mayoristas, el programa surgió en 2013 a iniciativa del Gobierno de Cristina Fernández (2007-2015), actual vicepresidenta.

ALTA INFLACIÓN

La inflación, problema histórico de Argentina, llegó al 30.9 por ciento entre enero y noviembre de 2020, y solo en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas los precios subieron el 36.1 por ciento en ese lapso de tiempo, marcado por los efectos de la pandemia del coronavirus, que agravó la recesión en la que está el país desde 2018.

En ese contexto, el programa "Precios cuidados" se actualiza ahora, según Español, con una duplicación en la cantidad de productos en su catálogo, que

incluye referencias de alimentación, higiene y limpieza.

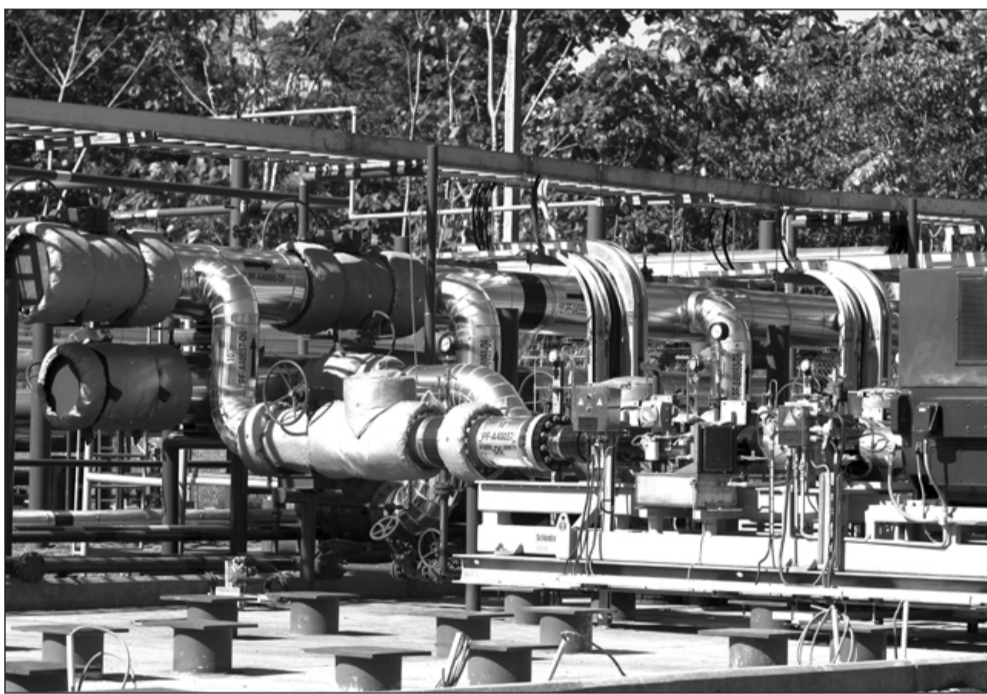
"Estamos incluyendo 260 productos nuevos con respecto a la última renovación de octubre del año pasado", agregó la funcionaria, que recordó que si bien se trata de un programa anual en el que los productos que se incluyen quedan todo el año, se producen actualizaciones trimestrales de precio según el producto y la necesidad.

Es por eso que el incremento promedio que tiene el precio de la nueva canasta de productos es del 5.6

por ciento.

"Es el precio que va a tener hasta abril. El mismo precio queda congelado durante tres meses. (...) Un mismo producto tiene el mismo precio en todas las bocas de expendio de una región, sabiendo que hay cinco regiones en la Argentina y que tienen alguna pequeña variación con respecto a los costos de logística", señaló.

El nuevo catálogo estará en 54 cadenas de comercios y supermercados y mayoristas en 2 mil 800 establecimientos en todo el país.



Periodo. Entre 2017 a 2020, la petrolera estatal exportó más de 42,9 millones de barriles de crudo Oriente y Napo.

Ecuador exportó 2,270 mdd en ventas spot de crudo

EFE
Quito

Petroecuador realizó en los últimos cuatro años 15 ventas de crudo en el mercado spot alcanzando unos ingresos aproximados de 2 mil 270 millones de dólares, informó este martes en un comunicado la empresa pública ecuatoriana.

Entre 2017 a 2020, la petrolera estatal exportó más de 42.9 millones de barriles de crudo Oriente y Napo, tras la ejecución de una quincena de ventas spot, en las cuales el intercambio del precio del petróleo se establece en función de cuánto está dispuesto a pagar la compañía aspirante

en ese mercado.

En total se llevaron a cabo una venta en 2017, tres en 2018, seis en 2019 y cinco el año pasado, que representaron ingresos para el Estado que ascienden a 2 mil 266 millones de dólares, precisó la nota.

El gerente general de Petroecuador, Gonzalo Maldonado, destacó que "el objetivo en el 2021 es diversificar mercados para los hidrocarburos ecuatorianos y llegar a nuevos destinos, además de revalorizar el crudo y obtener beneficios económicos para el país".

En lo que va de 2021 la petrolera estatal llevó a cabo dos nuevas ventas: una de 1.08 millones de barriles

de crudo Oriente con un diferencial de -0.07 dólares por barril, y la segunda de crudo Napo, para la venta de 720 mil barriles con un diferencial de -2.12 dólares por barril.

El Ejecutivo ecuatoriano reanudó a través de Petroecuador las ventas en el mercado spot desde 2017, decisión avalada por la renegociación de los contratos de preventa petrolera firmados con las empresas Unipet, Petrochina y Petrotailandia (PTT).

El petróleo es el principal producto de exportación de Ecuador y sus ingresos financian una parte importante del presupuesto general del Estado.

Incrementa el turismo en México en plena pandemia

AP
Tulum

Un grupo de amigos de Jackson, Mississippi, descansaba en reposteras sobre la arena blanca y se zambullía en las aguas azules del Caribe mexicano, felices de poder escapar por un rato al frío de Estados Unidos y a la pandemia del coronavirus.

Eran parte de las decenas de miles de estadounidenses que vinieron a las playas mexicanas sobre el Caribe a fines del 2020 y comienzos del 2021. El estado de Quintana Roo, la gran joya turística mexicana, donde se encuentran Cancún, la Riviera Maya y Tulum, recibió 961 mil turistas en ese lapso —casi la mitad de ellos provenientes de Estados Unidos—, lo que representa una merma de solo el 25 por ciento respecto al año previo.

"Vienes aquí y te desentendías de todo el revuelo por el Covid", declaró Latoron Evans, bombero de 40 años de Jackson.

Existe el temor de que este repunte sea algo temporal ya que las infecciones del Covid-19 van en aumento tanto en México como en Estados Unidos, la principal fuente de turistas extranjeros. En ambos países se registran nuevos récords y en Estados Unidos ya se detectó una nue-



Lapso. Decenas de miles de estadounidenses vinieron a las playas sobre el Caribe a fines del 2020 y comienzos del 2021.

va variante del virus que se propaga más fácilmente. Si un rebrote obliga a cerrar el sector turístico, sus efectos serían devastadores en México.

El turismo representa el 87 por ciento del Producto Interno Bruto de Quintana Roo, según la secretaria de Turismo del Estado Marisol Vanegas Pérez. El estado perdió unas 90 mil plazas laborales por la pandemia —de las cuales solo 10 mil regresaron—, a las que se suman muchas otras de sectores que dependen del turismo.

Casi no llegaron vuelos de Estados Unidos en la

primavera del hemisferio norte (el segundo trimestre), pero ya están volviendo. En diciembre Quintana Roo registró un promedio de 460 vuelos diarios que llegaban o se iban. Es casi la misma cifra que antes de la pandemia, en que había 500, señaló Vanegas.

El aumento de turistas estadounidenses ayuda a compensar la baja del turismo europeo. Quintana Roo recibió más turistas de Estados Unidos durante las fiestas de fin de año que en el año previo. Nueve de cada diez turistas extranjeros fueron estadounidenses, según Vanegas.